

REGULAMIN PROMOCJI „MARCH PROMO 2025”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady i warunki promocji w Suntago Park Wodny („Park Wodny” lub „Suntago”) prowadzonej pod nazwą „March Promo 2025” („Promocja”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest „Global Parks Poland” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Fosa 41/11, 02-768 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000335329, NIP 7010192128, REGON 141926930, kapitał zakładowy w wysokości 1.000.000 PLN („Organizator”).
- 1.3. Warunki Promocji określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 1.4. Sprzedaż biletów w ramach Promocji odbywa się wyłącznie poprzez stronę internetową Organizatora: www.parkofpoland.com („Serwis Internetowy”), zgodnie z odpowiednimi regulaminami Suntago, dostępnymi na stronie: www.parkofpoland.com/pl/regulaminy, z zastrzeżeniem odmiennych postanowień niniejszego Regulaminu.
- 1.5. March Promo 2025 nie łączy się z innymi promocjami, ofertami, rabatami dostępnymi w Suntago Park Wodny.
- 1.6. **Bilety oraz Bilety Promocyjne (zgodnie z definicjami w pkt 4 poniżej) nabyte w ramach March Promo 2025 nie podlegają edycji, zmianie, zwrotowi oraz wymianie na voucher kwotowy (oferta promocyjna jest bezzwrotna).**

2. OKRES PROMOCJI

- 2.1. Promocja obowiązuje dla Biletów kupionych w okresie i na okres od dnia 3 marca 2025 r. do dnia 31 marca 2025 r. („Okres Promocji”).
- 2.2. Wizytę w Parku Wodnym na podstawie biletu nabytego w związku z niniejszą Promocją można odbyć bądź do 30 kwietnia 2025 r. bądź do 31 maja 2025 r., w zależności od opcji wybranej przez Uczestnika (zgodnie z definicją poniżej), a opisanej szczegółowo w punkcie 4.1. Regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 3.1. Uczestnikiem Promocji jest każdy gość, który w Okresie Promocji nabył za pośrednictwem Serwisu Internetowego bilet wstępu do Parku Wodnego w cenie regularnej („Bilet”), tj. zgodnej z cennikiem obowiązującym w dniu nabycia Biletu bez żadnych dodatkowych zniżek. („Uczestnik”).



- 3.2. Promocja nie dotyczy wizyt w Parku Wodnym na podstawie niżej wymienionych rodzajów biletów oraz zakup takich biletów jak poniżej:
- bilety nabyte z wykorzystaniem voucherów wejściowych;
 - bilety nabyte z wykorzystaniem kodów rabatowych, w tym kodów rabatowych udostępnianych przez influencerów;
 - bilety nabyte w ramach innych promocji;
 - bilety nabyte w kasach Parku Wodnego oraz
 - bilety nabyte przy rezerwacjach grupowych.
- 3.3. Biorąc udział w Promocji Uczestnik wyraża zgodę na warunki Promocji określone w niniejszym Regulaminie.
- 3.4. Skorzystanie z Promocji jest dobrowolne.

4. PRZEDMIOT PROMOCJI

- 4.1. Promocja jest dostępna dla Uczestnika w dwóch wariantach szczegółowo opisanych poniżej:

4.1.1. WARIANT 1:

Przy zakupie Biletu w Serwisie Internetowym (w tym za pomocą vouchera kwotowego) Uczestnikowi dokonującemu zakupu w ramach standardowej ścieżki zakupowej automatycznie zostanie wyświetlona informacja o możliwości nabycia dodatkowo **jednego imiennego biletu wstępu do Parku wodnego**. Bilet promocyjny będzie umożliwiał korzystanie z Parku Wodnego w sposób analogiczny jak Bilet wybrany uprzednio przez Uczestnika w procesie zakupowym w ramach Serwisu Internetowego, zarówno w zakresie stref na które obowiązuje Bilet, jak i na okres czasu (tj. bilet całonocny, 4 godzinny, 2 godzinny).

Cena nabycia Biletu Promocyjnego w wariantcie opisanym w niniejszym punkcie 4.1.1., wynosi, w zależności od wyboru Uczestnika:

- Bilet Promocyjny obejmujący wizytę gościa do 30 kwietnia 2025 r. w cenie **30 złotych brutto („Bilet Promocyjny 30”)** lub
- Bilet Promocyjny obejmujący wizytę gościa do 31 maja 2025 r. w cenie **50 złotych brutto („Bilet Promocyjny 50”)**.

W celu skorzystania z Promocji Uczestnik musi zaakceptować kolejne kroki w ramach ścieżki zakupowej w Serwisie Internetowym, w tym podać:

- **imię i nazwisko gościa**, który według wyboru Uczestnika korzystał będzie z zakupionego **Biletu**
- **imię i nazwisko gościa**, który według wyboru Uczestnika korzystał będzie z zakupionego **Biletu Promocyjnego**.



Każdy Uczestnik może dokonać zakupu dowolnej ilości Biletów i takiej samej ilości Biletów Promocyjnych, przy czym Bilety Promocyjne przy danej transakcji zakupu będą mogły być wyłącznie Biletami Promocyjnymi 30 bądź Biletami Promocyjnymi 50 (np. Uczestnik dokonuje zakupu 5 Biletów i 5 Biletów Promocyjnych 30; nie ma możliwości zakupu 5 Biletów i 2 Biletów Promocyjnych 30 oraz 3 Biletów Promocyjnych 50).

4.1.2. WARIANT 2:

Z niniejszego wariantu skorzystać może Uczestnik:

- który nie zdecydował się skorzystać z wariantu opisanego w pkt. 4.1.1. Regulaminu, tj. w momencie zakupu Biletu w Serwisie Internetowym, ale zaznaczył odpowiednie zgody marketingowe podczas ścieżki zakupowej,
- dokonał zakupu Biletu w Okresie Promocji,
- odbył wizytę w Parku Wodnym w Okresie Promocji okazując ww. Bilet.

Po wizycie w Parku Wodnym do Uczestnika zostanie wysłana wiadomość e-mail z propozycją skorzystania z niniejszego wariantu Promocji, tj. z odpowiednim linkiem („**Link promocyjny**”) umożliwiającym nabycie Biletu Promocyjnego na poniższych zasadach:

- Link promocyjny zostanie aktywny przez 14 dni od dnia w którym został wysłany do Uczestnika,
- W przypadku odbycia wizyty w Parku Wodnym w dniu 31 marca 2025 r., Link promocyjny zostanie wysłany najpóźniej do końca 1 kwietnia 2025 r.,
- W przypadku otrzymania Linku promocyjnego, Uczestnik będzie mógł zakupić Bilet Promocyjny umożliwiający wymianę na bilet analogiczny jak ten Bilet, z którego Uczestnik skorzystał w trakcie Okresu Promocji, zarówno w zakresie stref, jak i na okres czasu na które obowiązuje Bilet (tj. bilet całodniowy, 4 godzinny, 2 godzinny).
- W tym wariantcie Bilet Promocyjny możliwy będzie do nabycia w cenie **99 złotych brutto z możliwością odbycia wizyty w Parku Wodnym do 31 maja 2025 r.**

W celu skorzystania z Promocji Uczestnik musi zaakceptować kolejne kroki w ramach ścieżki zakupowej w Serwisie Internetowym, w tym podać **imię i nazwisko gościa**, który według wyboru Uczestnika korzystać będzie z zakupionego **Biletu Promocyjnego 99**.

Każdy Uczestnik może dokonać zakupu dowolnej ilości Biletów w Okresie Promocyjnym i takiej ilości Biletów Promocyjnych 99 ile wizyt na podstawie ww. Biletów odbył w Okresie Promocji.



- 4.2. Bilet Promocyjny 30, Bilet Promocyjny 50 oraz Bilet Promocyjny 99 dalej łącznie będą zwane „Biletami Promocyjnymi”, a każdy z nich osobno w przypadku postanowień ogólnych odnoszących się do wszystkich typów również „Biletem Promocyjnym”.
- 4.3. Dokonując wyboru osoby, dla której przeznaczony zostanie Bilet Promocyjny (na analogiczne strefy i czas jak Bilet) należy zwrócić szczególną uwagę na wiek oraz możliwość korzystania przez taką osobę z atrakcji przewidzianych w danej strefie mając na uwadze pozostałe Regulaminy działania Parku Wodnego.
- 4.4. Zarówno Bilet Promocyjny jak i Bilet zostaną udostępnione Uczestnikowi zgodnie z zasadami działania Serwisu Internetowego.
- 4.5. Możliwość wykorzystania Biletu oraz Biletu Promocyjnego dotyczy dni w których Park Wodny jest otwarty.

5. ZASTRZEŻENIA I WYŁĄCZENIA

- 5.1. Promocja dotyczy wyłącznie Biletów nabytych poprzez Serwis Internetowy w regularnej cenie, bez użycia kodów promocyjnych. Promocja nie dotyczy biletów sprzedawanych kasach Suntago lub w żaden inny sposób.
- 5.2. Promocja nie dotyczy wizyt w Parku Wodnym odbytych w Okresie Promocji na podstawie kart Suntago Unlimited uprawniających do wstępu do Parku Wodnego na zasadach określonych w odrębnym regulaminie.
- 5.3. Organizator ma prawo odmówić wstępu do Parku Wodnego, gdy:
 - upłynął termin ważności Biletu Promocyjnego;
 - osoba wskazana na Bilecie lub Bilecie Promocyjnym nie jest w stanie przedstawić dokumentu potwierdzającego jej tożsamość bądź wiek.
- 5.4. Bilet ani Bilet Promocyjny nie podlegają zwrotowi ani wymianie na gotówkę oraz nie uprawniają do żadnych innych świadczeń w Parku Wodnym niż te określone w Regulaminie.
- 5.5. Promocja nie łączy się z innymi ofertami, rabatami i promocjami oferowanymi przez Organizatora, chyba że co innego wynika z zasad poszczególnych promocji.
- 5.6. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wstępu do Parku Wodnego osobie, która naruszyła Regulamin.

6. REKLAMACJE

- 6.1. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać mailowo, na adres kontakt@parkofpoland.com.
- 6.2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona najpóźniej do 15 czerwca 2025 r. oraz powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika (imię, nazwisko, numer telefonu lub adres e-mail podany w zgłoszeniu) oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
- 6.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania na podstawie Regulaminu. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane



zgłoszenie. W wypadku konieczności uzupełnienia reklamacji przez uczestnika na żądanie Organizatora termin 14 dni biegnie od daty uzupełnienia reklamacji przez Uczestnika.

- 6.4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.parkofpoland.com/pl/regulaminy.
- 7.2. Pozostałe warunki sprzedaży online biletów oraz inne informacje przewidziane prawem określają odpowiednie regulaminy dostępne w Serwisie Internetowym.
- 7.3. Uczestnik zobowiązany jest zapewnić, że osoby które korzystają z Biletów oraz Biletów Promocyjnych nabytych w ramach przed rozpoczęciem wizyty w Parku Wodnym oraz skorzystaniem z usług Parku Wodnego zapoznały się z treścią Regulaminu oraz Regulaminu Ogólnego Suntago Water Park dostępnego w kasach Suntago oraz na stronie: www.parkofpoland.com/pl/regulaminy. Osoba wchodząca na teren Suntago zobowiązana jest do przestrzegania powyższych regulaminów w czasie swojego pobytu w Suntago.
- 7.4. W przypadkach szczególnych, w tym kiedy zagrożone jest bezpieczeństwo lub stabilność Serwisu Internetowego, Organizator ma prawo do czasowego zaprzestania lub ograniczenia prowadzenia Promocji, bez wcześniejszego powiadomienia Uczestników i przeprowadzenia prac mających na celu przywrócenie bezpieczeństwa i stabilności Serwisu Internetowego. O utrudnieniach związanych z korzystaniem z Serwisu Internetowego Organizator będzie informował poprzez umieszczenie stosownego komunikatu w Serwisie Internetowym.
- 7.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność Serwisu Internetowego, która nie wynika z jego winy.

