

## REGULAMIN PROMOCJI „Drugi bilet za 50%”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady i warunki promocji w Suntago Park Wodny („Park Wodny” lub „Suntago”) prowadzonej pod nazwą „Drugi bilet za 50%” („Promocja”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest „Global Parks Poland” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Fosa 41/11, 02-768 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000335329, NIP 7010192128, REGON 141926930, kapitał zakładowy w wysokości 1.000.000 PLN („Organizator”).
- 1.3. Partnerem Promocji jest Lidl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Jankowicach pod adresem, ul. Poznańska 48, Jankowice, 62-080 Tarnowo Podgórne wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000597711, NIP: 781-18-97-358, REGON: 302821772 („Partner”).
- 1.4. Warunki Promocji określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 1.5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, ofertami, rabatami oraz pakietami dostępnymi w Suntago.

### 2. OKRES PROMOCJI

- 2.1. Promocja obowiązuje w okresie od 1 kwietnia 2026 r. do 30 kwietnia 2026 r. („Okres Promocji”). („Okres Promocji”).
- 2.2. Kod Promocyjny (jak zdefiniowano poniżej) można pobrać wyłącznie w Okresie Promocji, tj. do dnia 30 kwietnia 2026 r. Kod Promocyjny należy wykorzystać (wymienić na rezerwację Serwisie Internetowym) najpóźniej do dnia 30 kwietnia 2026 r. na wizytę realizowaną w okresie od 1 kwietnia 2026 r. do 31 maja 2026 r.

### 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 3.1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 21 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.) i posiadająca właściwą aplikację Lidl Plus, która dodatkowo otrzyma za pośrednictwem odpowiednich narzędzi komunikacji Partnera możliwość uzyskania jednego indywidualnego kodu rabatowego w formie elektronicznej („Kod Promocyjny”) i spełni warunki Promocji opisane w niniejszym Regulaminie. („Uczestnik”).

- 3.2. Zasady kwalifikacji Uczestników do otrzymania Kodów Promocyjnych ustala wyłącznie Partner i Organizator nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności w tym zakresie.
- 3.3. Biorąc udział w Promocji Uczestnik wyraża zgodę na warunki Promocji określone w niniejszym Regulaminie.
- 3.4. Skorzystanie z Promocji jest dobrowolne.

#### 4. PRZEDMIOT PROMOCJI

- 4.1. Promocja uprawnia każdego uprawnionego Uczestnika do wykorzystania Kodu Promocyjnego w związku z zakupem dowolnej ilości biletów wstępu do Parku Wodnego w cenie regularnej („**Bilet**”) oraz jednego biletu ze zniżką (pięćdziesiąt procent) 50%. Cena naliczona za dodatkowy bilet będzie odpowiadała cenie (pięćdziesiąt procent) 50% wartości tego biletu w stosunku do regularnej ceny z aktualnego cennika, na zasadach opisanych poniżej („**Zniżka**”).
- 4.2. Możliwość wykorzystania Zniżki dotyczyć będzie wyłącznie jednego biletu („**Bilet ze Zniżką**”).
- 4.3. Bilet ze Zniżką może zostać zakupiony do: (i) wybranych stref, (ii) z wybraną długością pobytu w ciągu jednego dnia, (iii) w tym samym lub różnych terminach dostępnych, w ramach dostępności biletów oraz z uwzględnieniem dni i godzin otwarcia Parku Wodnego, przy czym Zniżka zastosowane będzie do najtańszego Biletu znajdującego się w koszyku podczas procesu zakupowego w Serwisie Internetowym.

#### PRZYKŁAD:

➔ Zakup Biletów: Bilet1 w cenie 164 zł oraz Bilet 2 w cenie 144 zł – umożliwia zakup Biletu 2 ze Zniżką 50% , tj. w cenie 72 zł

- 4.4. Sprzedaż usług w ramach Promocji odbywać się będzie wyłącznie poprzez stronę internetową Organizatora: [www.parkofpoland.com](http://www.parkofpoland.com) („**Serwis Internetowy**”), zgodnie z odpowiednimi regulaminami Suntago, dostępnymi na stronie: [www.parkofpoland.com/pl/regulaminy](http://www.parkofpoland.com/pl/regulaminy), z zastrzeżeniem odmiennych postanowień niniejszego Regulaminu.
- 4.5. Aby skorzystać z Promocji w Serwisie Internetowym, jako Uczestnik musisz:
  - a. Wybrać bilety i dodać je do koszyka,
  - b. W koszyku znaleźć pole „Masz kod promocyjny”,
  - c. Wpisać tam swój Kod Promocyjny, skopiowany z aplikacji LIDL
  - d. Kliknąć przycisk „Zastosuj”.
- 4.6. Przed przejściem do płatności Uczestnik powinien sprawdzić podsumowanie koszyka i upewnić się, że Zniżka została naliczona.
- 4.7. Z Promocji wyłączone są bilety o wartości 1 zł zgodnie z obowiązującym cennikiem udostępnionym w Serwisie Internetowym.

## 5. ZASTRZEŻENIA I WYŁĄCZENIA

- 5.1. Promocja nie obejmuje biletów dla grup zorganizowanych oraz konferencji lub eventów.
- 5.2. Uczestnik nie powinien przekazywać Kodu Promocyjnego innej osobie, gdyż utrata lub wykorzystanie Kodu Promocyjnego przez inną osobę będzie oznaczać brak możliwości zrealizowania Kodu Promocyjnego przez Uczestnika.
- 5.3. Kodów Promocyjnych nie można odsprzedawać.
- 5.4. Kod nie podlega wymianie na gotówkę.
- 5.5. Promocja nie łączy się z innymi ofertami, rabatami i promocjami oferowanymi przez Organizatora, chyba że co innego wynika z zasad poszczególnych promocji.
- 5.6. Zmiana rodzaju biletu lub dnia, na który będzie obowiązywał Bilet ze Zniżką, będzie wymagała dopłaty różnicy pomiędzy ceną regularną, tj. zgodną z cennikiem obowiązującym w dniu dokonywania zmiany, a ceną biletu nabytego z wykorzystaniem Kodu Promocyjnego, **a także uiszczenia opłaty manipulacyjnej w wysokości 12 zł za każdy ww. bilet.** Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wstępu do Parku Wodnego osobie, która naruszyła Regulamin.

## 6. REKLAMACJE

- 6.1. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać mailowo, na adres [kontakt@parkofpoland.com](mailto:kontakt@parkofpoland.com).
- 6.2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona najpóźniej do 30 lipca 2026 r. oraz powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika (imię, nazwisko, numer telefonu lub adres e-mail podany w zgłoszeniu) oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
- 6.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania na podstawie Regulaminu. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie. W wypadku konieczności uzupełnienia reklamacji przez Uczestnika na żądanie Organizatora termin 14 dni biegnie od daty uzupełnienia reklamacji przez Uczestnika.

## 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie [www.parkofpoland.com/pl/regulaminy](http://www.parkofpoland.com/pl/regulaminy).
- 7.2. Pozostałe warunki sprzedaży online biletów oraz inne informacje przewidziane prawem określają odpowiednie regulaminy dostępne w Serwisie Internetowym.