

## REGULAMIN PROMOCJI „CITY BREAK”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady i warunki promocji w Suntago Park Wodny („Park Wodny” lub „Suntago”) prowadzonej pod nazwą „CITY BREAK” („Promocja”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest „Global Parks Poland” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Fosa 41/11, 02-768 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000335329, NIP 7010192128, REGON 141926930, kapitał zakładowy w wysokości 1.000.000 PLN („Organizator”).
- 1.3. Warunki Promocji określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 1.4. Sprzedaż biletów w ramach Promocji odbywa się wyłącznie poprzez stronę internetową Organizatora: [www.parkofpoland.com](http://www.parkofpoland.com) („Serwis Internetowy”), zgodnie z odpowiednimi regulaminami Suntago, dostępnymi na stronie: [www.parkofpoland.com/pl/regulaminy](http://www.parkofpoland.com/pl/regulaminy), z zastrzeżeniem odmiennych postanowień niniejszego Regulaminu.
- 1.5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, ofertami, rabatami dostępnymi w Suntago Park Wodny oraz Suntago Village.
- 1.6. **Noclegi, Bilety Promocyjne oraz zawartość Koszyka** (zgodnie z definicjami w pkt 3 i 4 poniżej) **nabyte w ramach Promocji nie podlegają edycji, zmianie, zwrotowi oraz wymianie na voucher kwotowy (oferta promocyjna jest bezzwrotna).**

### 2. OKRES PROMOCJI

- 2.1. Promocja obowiązuje dla Noclegów kupionych w okresie i na okres od dnia 1 kwietnia 2025 r. do dnia 27 czerwca 2025 r. („Okres Promocji”).

### 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 3.1. Uczestnikiem Promocji jest każdy gość, który w Okresie Promocji nabył za pośrednictwem Serwisu Internetowego nocleg w Suntago Village, tj. kompleksie domków położonym w miejscowości Świnice przy ul. Żukowskiej („Nocleg”), tj. zgodnie z cennikiem obowiązującym w dniu nabycia Noclegu bez żadnych dodatkowych zniżek. („Uczestnik”).
- 3.2. Biorąc udział w Promocji Uczestnik wyraża zgodę na warunki Promocji określone w niniejszym Regulaminie.
- 3.3. Skorzystanie z Promocji jest dobrowolne.

### 4. PRZEDMIOT PROMOCJI



- 4.1. Promocja jest dostępna dla Uczestnika zgodnie z poniższymi zasadami.
- 4.2. W przypadku dokonania w Okresie Promocji zakupu Noclegu w Suntago Village w regularnej cenie, każdemu Uczestnikowi przysługuje możliwość nabycia odpowiedniej liczby całonocnych biletów do Parku Wodnego do Strefy Jamango za kwotę 75 złotych każdy („Bilet Promocyjne”).
- 4.3. Nocleg oraz Bilet Promocyjny może zostać zakupiony wyłącznie w Okresie Promocji.
- 4.4. Nocleg oraz Bilet Promocyjny może zostać wykorzystany wyłącznie w Okresie Promocji.
- 4.5. Wszystkie nabyte Noclegi muszą zostać zrealizowane w Okresie Promocji. Celem uniknięcia wątpliwości, w przypadku nabycia w ramach jednej transakcji w Serwisie Internetowym, większej ilości Noclegów, w tym części w Okresie Promocji, a części poza Okresem Promocji – żadne z Noclegów w ramach tej transakcji nie zostaną objęte Promocją
- 4.6. Liczba Biletów Promocyjnych dla każdego Uczestnika uzależniona jest od ilości Noclegów, przy czym określona jako ilość wizyt w Parku Wodnym jaka jest możliwa do zrealizowania przy skorzystaniu z danej liczby Noclegów. Przykładowo:
  - dla 1 Noclegu - przysługują 2 Bilety Promocyjne (wizyta w Parku Wodnym może zostać zrealizowana w dniu przyjazdu oraz w dniu wymeldowania z wioski Suntago Village),
  - dla 2 Noclegów – przysługują 3 Bilety Promocyjne (wizyta w Parku Wodnym może zostać zrealizowana w dniu przyjazdu, w dniu następującym po przyjeździe oraz w dniu wymeldowania z wioski Suntago Village).
- 4.7. W przypadku nabywania przez Uczestnika Noclegów dla większej liczby osób, liczba Biletów Promocyjnych wskazanych w punkcie 4.6. zostanie pomnożona przez liczbę osób, dla których Uczestnik nabywa Noclegi.
- 4.8. Każdy Uczestnik w ramach Promocji może dokonać zakupu nieograniczonej ilości Noclegów, przy czym ich realizacji musi odbyć się w Okresie Promocji oraz w ramach dostępności w Suntago Village.
- 4.9. Z Promocji wyłączone są bilety dla dziecka do 90 cm wzrostu z uwagi na fakt, iż bilety te zgodnie z cennikiem zamieszczonym w Serwisie Internetowym kosztują 1 zł i za taką kwotę Uczestnik nadal może nabyć takie bilety.
- 4.10. W przypadku gdy osoba korzystająca z Biletu Promocyjnego, która ukończy 16 rok życia chciałaby w trakcie wizyty w Suntago skorzystać z innych stref niż ze strefy Jamango - ma możliwość dokonania dopłaty na bramce danej strefy w dniu wizyty w Parku Wodnym. Dopłaty, o których mowa powyżej, są następujące:
  - 4.10.1. dopłata do strefy Relax – 20 zł/os;
  - 4.10.2. dopłata do strefy Relax i Saunaria – 35 zł/os.
- 4.11. Zarówno usługa Noclegu jak i Bilet Promocyjny zostaną udostępnione Uczestnikowi zgodnie z zasadami działania Serwisu Internetowego.
- 4.12. Możliwość wykorzystania Biletu Promocyjnego czy Noclegu dotyczy dni, w których Park Wodny oraz Suntago Village są otwarte.



- 4.13. W przypadku skorzystania z Promocji i zakupu dodatkowych produktów w ramach ścieżki zakupowej w Serwisie Internetowym - umieszczenie ich razem z Biletem Promocyjnym i Noclegiem w koszyku zakupowym w Serwisie Internetowym („Koszyk”), spowoduje brak możliwości zwrotu oraz wymiany całej zawartości Koszyka (w tym np. biletu na Suntago Bus, usług z kategorii Wellness & SPA, łóżka Cabana).

## 5. ZASTRZEŻENIA I WYŁĄCZENIA

- 5.1. Promocja dotyczy wyłącznie Noclegów nabytych poprzez Serwis Internetowy w regularnej cenie, bez użycia kodów promocyjnych. Promocja nie dotyczy Noclegów sprzedawanych bezpośrednio w Suntago Village ani w żaden inny sposób.
- 5.2. Organizator ma prawo odmówić wstępu do Parku Wodnego, gdy:
- upłynął termin ważności Biletu Promocyjnego;
  - osoba wskazana na Bilecie Promocyjnym nie jest w stanie przedstawić dokumentu potwierdzającego jej wiek, a tym samym potwierdzić uprawnień do korzystania z poszczególnych stref Suntago.
- 5.3. Nocleg, Bilet Promocyjny ani zawartość Koszyka nie podlegają zwrotowi ani wymianie na gotówkę oraz nie uprawniają do żadnych innych świadczeń w Parku Wodnym niż te określone w Regulaminie.
- 5.4. Promocja nie łączy się z innymi ofertami, rabatami i promocjami oferowanymi przez Organizatora, chyba że co innego wynika z zasad poszczególnych promocji.
- 5.5. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wstępu do Parku Wodnego osobie, która naruszyła Regulamin.

## 6. REKLAMACJE

- 6.1. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać mailowo, na adres kontakt@parkofpoland.com.
- 6.2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona najpóźniej do 30 lipca 2025 r. oraz powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika (imię, nazwisko, numer telefonu lub adres e-mail podany w zgłoszeniu) oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
- 6.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania na podstawie Regulaminu. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie. W wypadku konieczności uzupełnienia reklamacji przez uczestnika na żądanie Organizatora termin 14 dni biegnie od daty uzupełnienia reklamacji przez Uczestnika.

## 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie [www.parkofpoland.com/pl/regulaminy](http://www.parkofpoland.com/pl/regulaminy).
- 7.2. Pozostałe warunki sprzedaży online biletów oraz inne informacje przewidziane prawem określają odpowiednie regulaminy dostępne w Serwisie Internetowym.

