

ZASADY PROMOCJI „MAJOWE WEEKENDY”**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady i warunki promocyjnej sprzedaży biletów wstępu do Suntago Park Wodny („**Suntago**”) oraz określonych usług realizowanych w Suntago prowadzonej pod nazwą „**Majowe weekendy**” („**Promocja**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest „**Global Parks Poland**” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-769) przy ul. Fosa 41/11 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000335329, NIP 7010192128, REGON 141926930, kapitał zakładowy w wysokości 500.000 PLN („**Organizator**” lub też „**Suntago**”).
- 1.3. Warunki Promocji określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 1.4. Sprzedaż biletów i usług w ramach Promocji odbywa się zgodnie z odpowiednimi regulaminami Suntago, w szczególności z Regulaminem sprzedaży online biletów wstępu dostępnym na stronie internetowej Organizatora: www.parkofpoland.com („**Serwis Internetowy**”), z zastrzeżeniem odmiennych postanowień niniejszego Regulaminu. W szczególności do biletów i usług zakupionych w ramach Promocji zastosowanie mają zmodyfikowane postanowienia rozdziału VII pkt 1 i 2 Regulaminu sprzedaży online biletów wstępu dotyczące zmiany terminu pobytu w Suntago, rodzaju biletu wstępu do Suntago oraz zakresu uprawnień, szczegółowo opisane poniżej.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 2.1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych działająca za zgodą opiekuna prawnego, która dokonuje zakupu biletu lub usługi za pośrednictwem Serwisu Internetowego („**Uczestnik**”), który jest konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.).
- 2.2. Biorąc udział w Promocji Uczestnik wyraża zgodę na warunki Promocji określone w niniejszym Regulaminie.
- 2.3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne, a Promocja jest realizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.4. Bilety i usługi można kupić w ramach Promocji wyłącznie poprzez Serwis Internetowy, tj. stronę internetową Organizatora. Promocja nie dotyczy biletów lub usług sprzedawanych w kasach Suntago lub w żaden inny sposób.
- 2.5. Aby skorzystać z Promocji, po wybraniu biletów lub usług i dodaniu ich do koszyka, w polu "*Masz kod promocyjny*" należy wpisać hasło **maj25**, zaakceptować niezbędne regulaminy i dokończyć składanie zamówienia.

3. PRZEDMIOT PROMOCJI I OKRES OBOWIĄZYWANIA

- 3.1. Promocja obowiązuje od dnia 6 maja 2024 r. od godz. 00:00 do dnia 26 maja 2024 r. do godziny zamknięcia Suntago („Okres Obowiązywania”).
- 3.2. Promocja dotyczy możliwości zakupu przez Uczestnika w Okresie Obowiązywania tj. od dnia 6 maja 2024 r. do dnia 25 maja 2024 roku włącznie biletu wstępu do Suntago, z wyjątkiem biletu „Dziecko (do 90 cm)”, na konkretny dzień lub dni weekendowe tj. 11, 12, 18, 19, 25, 26 maja 2024 r. ze zniżką 25 złotych liczoną od ceny regularnej obowiązującej w dni weekendowe.
- 3.3 Promocja nie obowiązuje dla biletów nabywanych na ten sam dzień, w który dokonywane jest zamówienie (Bilet Promocyjny można zamówić najwcześniej na dzień następujący po dniu, w którym składane jest zamówienie).

4. KLUCZOWE WARUNKI

- 4.1. W trakcie dokonywania zakupu w ramach Promocji Uczestnik musi wybrać dzień, na który będzie obowiązywał bilet wstępu w Okresie Obowiązywania. Późniejsza **zmiana dnia wstępu jest możliwa, ale wymagać będzie dopłaty** na zasadach określonych poniżej:
- 4.1.1. w celu skutecznego dokonania zmiany: (i) terminu wykorzystania biletu lub usługi lub (ii) rodzaju biletu, w **każdym przypadku** konieczne jest uiszczenie przez Uczestnika **dopłaty kwoty będącej różnicą** pomiędzy ceną biletu wstępu do Suntago, jeśli nie dotyczy terminów promocyjnych, zgodną z cennikiem aktualnym w dniu dokonywania zmiany, a ceną biletu wstępu do Suntago nabytego w ramach Promocji; oraz
- 4.1.2. w celu skutecznego dokonania zmiany konieczne jest uiszczenie przez Uczestnika **opłaty dodatkowej w wysokości wskazanej w cenniku obowiązującym w dniu dokonania zmiany** tytułem kosztów administracyjnych.
- 4.2. Dla uniknięcia wątpliwości, zmiana terminu wykorzystania biletu wstępu do Suntago w Okresie Obowiązywania na inny dzień niż te objęte promocją wymaga dopłaty na zasadach określonych w niniejszych Zasadach.
- 4.3. Zgodnie z rozdziałem VII pkt 3 Regulaminu sprzedaży online biletów wstępu dostępnego w Serwisie Internetowym oraz art. 38 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Organizator informuje, że w odniesieniu do biletu wstępu do Suntago zakupionego za pośrednictwem Serwisu Internetowego uprawniających do ich wykorzystania w określonym umownie terminie – **konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej w ten sposób.**

5. INNE ZASTRZEŻENIA I WYŁĄCZENIA

- 5.1. Zakazane jest dokonywanie zakupu biletów w celach ich dalszej odsprzedaży.
- 5.2. Promocja nie dotyczy biletów na Suntago Bus i zakwaterowania w Suntago Village ani innych świadczeń oferowanych w Suntago, które nie zostały wprost wymienione w Regulaminie.
- 5.3. Promocja nie obejmuje zakupu biletów lub usług przez grupy zorganizowane.
- 5.4. Bilety i usługi nie podlegają wymianie na gotówkę oraz nie uprawniają do żadnych innych świadczeń w Suntago niż te określone w Regulaminie.

5.5. Promocja nie łączy się z innymi ofertami, rabatami i promocjami oferowanymi przez Suntago.

5.6. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wstępu do Suntago osobie, która naruszyła Regulamin lub odmowy realizacji świadczeń na podstawie biletów lub usług zakupionych z naruszeniem niniejszego Regulaminu.

6. REKLAMACJE

6.1. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać mailowo, na adres kontakt@parkofpoland.com.

6.2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika (imię, nazwisko, numer telefonu lub adres e-mail podany w zgłoszeniu) oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.

6.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania na podstawie Regulaminu. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie. W wypadku konieczności uzupełnienia reklamacji przez Uczestnika na żądanie Organizatora termin 14 dni biegnie od daty uzupełnienia reklamacji przez Uczestnika.

6.4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.parkofpoland.com.

7.2. Pozostałe warunki sprzedaży online biletów i usług oraz inne informacje przewidziane prawem, w tym zasady składania reklamacji określają odpowiednie regulaminy dostępne w Serwisie Internetowym, w szczególności Regulamin sprzedaży online biletów wstępu oraz Regulamin kart rocznych Suntago.

7.3. Każdy Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu w toku realizacji zamówienia objętego Promocją oraz go zaakceptować. Brak akceptacji Regulaminu oznacza brak możliwości skorzystania z Promocji.

7.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w związku z nieznanomością Regulaminu przez Uczestnika.

7.5. Przed rozpoczęciem wizyty w Suntago oraz skorzystaniem z usług w Suntago Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się i zaakceptowania Regulaminu Ogólnego Suntago Water Park dostępnego w kasach Suntago oraz na www.parkofpoland.com/regulamin. Osoba wchodząca na teren Suntago zobowiązana jest do przestrzegania powyższego regulaminu w czasie swojego pobytu w Suntago.

7.6. W przypadkach szczególnych, w tym kiedy zagrożone jest bezpieczeństwo lub stabilność Serwisu Internetowego, Organizator ma prawo do czasowego zaprzestania lub ograniczenia prowadzenia Promocji, bez wcześniejszego powiadomienia Uczestników i przeprowadzenia prac mających na celu przywrócenie bezpieczeństwa i stabilności Serwisu Internetowego. O utrudnieniach związanych z korzystaniem z Serwisu Internetowego do zakupu Biletów i Usług w ramach Promocji Organizator będzie informował poprzez umieszczenie stosownego komunikatu w Serwisie Internetowym.

7.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność Serwisu Internetowego, która nie wynika z jego winy.