

REGULAMIN PROMOCJI „End of School”**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1.** Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady i warunki promocji w Suntago Park Wodny („**Park Wodny**”) prowadzonej pod nazwą „**End of School**” („**Promocja**”).
- 1.2.** Organizatorem Promocji jest „**Global Parks Poland**” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Fosa 41/11, 02-768 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000335329, NIP 701-019-21-28, REGON 141926930, kapitał zakładowy w wysokości 500.000,00 zł („**Organizator**”).
- 1.3.** Warunki Promocji określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

2. PRZEDMIOT, OKRES I INNE WARUNKI PROMOCJI

- 2.1.** Promocja dotyczy możliwości zakupu w promocyjnej cenie następujących biletów wstępu do Parku Wodnego na konkretny dzień („**Bilety Promocyjne**”):
- bilet dziecko do 120 cm;
 - bilet dziecko do 16 lat.
- 2.2.** Bilet Promocyjny można wykorzystać wyłącznie w dniu wybranym w trakcie dokonywania zakupu z okresu **od 20 czerwca 2022 r. (poniedziałek) do 24 czerwca 2022 r. (piątek)**.
- 2.3.** Bilety Promocyjne nie podlegają zwrotowi lub wymianie na inny typ biletu, w szczególności Uczestnik nie ma prawa zmiany Biletu Promocyjnego w odniesieniu do: (i) terminu pobytu; (ii) rodzaju bilet (bilet jednodniowy, bilet na 4 godziny, bilet na 2 godziny).
- 2.4.** Po zakupie Biletu Promocyjnego nie ma możliwości zmiany dnia wizyty w Parku Wodnym, ani zmiany rodzaju i typu biletu.
- 2.5.** Bilety Promocyjne można kupić w promocyjnej cenie wynoszącej 60% ich ceny regularnej w dniach od 20 czerwca 2022 r. do 24 czerwca 2022 r. w kasach Parku Wodnego oraz przez Serwis Internetowy, tj. stronę internetową Organizatora.
- 2.6.** Za Bilety Promocyjne nie można zapłacić za pomocą Polskiego Bonu Turystycznego.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 3.1.** W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych działająca za zgodą opiekuna prawnego („**Uczestnik**”).
- 3.2.** Biorąc udział w Promocji Uczestnik wyraża zgodę na warunki Promocji określone w niniejszym Regulaminie.
- 3.3.** Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne, a Promocja jest realizowana na terenie Parku Wodnego oraz na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.4.** Przed rozpoczęciem wizyty w Parku Wodnym oraz skorzystaniem z usług Parku Wodnego Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się i zaakceptowania Regulaminu Ogólnego Suntago Water Park dostępnego w kasach Parku Wodnego oraz na www.parkofpoland.com.

Osoba wchodząca na teren Parku Wodnego zobowiązana jest do przestrzegania powyższego regulaminu w czasie swojego pobytu w Parku Wodnym.

4. INNE ZASTRZEŻENIA I WYŁĄCZENIA

- 4.1. Promocja nie obejmuje zakupu biletów przez grupy zorganizowane.
- 4.2. Biletu Promocyjnego nie można odsprzedawać.
- 4.3. Bilety Promocyjne nie podlegają zwrotowi ani wymianie na gotówkę oraz nie uprawniają do żadnych innych świadczeń w Parku Wodnym niż te określone w Regulaminie.
- 4.4. Promocja nie łączy się z innymi ofertami, rabatami i promocjami oferowanymi przez Organizatora.
- 4.5. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wstępu do Parku Wodnego osobie, która naruszyła Regulamin lub prawo odmowy realizacji Biletu Promocyjnego, który został uzyskany z naruszeniem Regulaminu.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać mailowo, na adres kontakt@parkofpoland.com.
- 5.2. Reklamacje dotyczące Promocji są przyjmowane w okresie Promocji oraz najpóźniej do 30 lipca 2022 r. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu wiadomości na serwer obsługujący pocztę przychodzącą.
- 5.3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika (imię, nazwisko, numer telefonu lub adres e-mail podany w zgłoszeniu) oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
- 5.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od ich otrzymania na podstawie Regulaminu. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie. W wypadku konieczności uzupełnienia reklamacji przez Uczestnika na żądanie Organizatora termin 30 dni biegnie od daty uzupełnienia reklamacji przez Uczestnika.
- 5.5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.parkofpoland.com oraz w kasach biletowych Parku Wodnego.
- 6.2. Każdy Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu przed zakupem Biletu Promocyjnego oraz go akceptować. Brak akceptacji Regulaminu oznacza brak możliwości skorzystania z Promocji.
- 6.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w związku z nieznaną sobie treścią Regulaminu przez posiadacza Biletu Promocyjnego.
- 6.4. Sprzedaż Biletów Promocyjnych online odbywa się zgodnie z Regulaminem sprzedaży online biletów wstępu dostępnym na stronie internetowej Organizatora: www.parkofpoland.com („Serwis Internetowy”), z zastrzeżeniem odmiennych postanowień niniejszego Regulaminu. W szczególności do Biletów Promocyjnych nie mają zastosowania postanowienia rozdziału VII.1 i 2 Regulaminu sprzedaży online biletów wstępu dotyczące zmiany terminu pobytu w Parku Wodnym, rodzaju biletu oraz zakresu uprawnień.

- 6.5.** Zgodnie z rozdziałem VII pkt 3 Regulaminu sprzedaży online biletów wstępu dostępnego w Serwisie Internetowym oraz art. 38 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Organizator informuje, że w odniesieniu do biletu zakupionego za pośrednictwem Serwisu Internetowego uprawniającego do wstępu do Parku Wodnego w określonym umownie terminie - konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej w ten sposób.
- 6.6.** W przypadkach szczególnych, w tym kiedy zagrożone jest bezpieczeństwo lub stabilność Serwisu Internetowego, Organizator ma prawo do czasowego zaprzestania lub ograniczenia prowadzenia Promocji, bez wcześniejszego powiadomienia Uczestników i przeprowadzenia prac mających na celu przywrócenie bezpieczeństwa i stabilności Serwisu Internetowego. O utrudnieniach związanych z korzystaniem z Serwisu Internetowego do zakupu biletów w ramach Promocji Organizator będzie informował poprzez umieszczenie stosownego komunikatu w Serwisie Internetowym.
- 6.7.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność Serwisu Internetowego, która nie wynika z jego winy.