

## REGULAMIN PROMOCJI „TROPIKALNE WIECZORY”

1. Niniejszy regulamin, określa warunki i zasady na jakich odbywa się promocja pod nazwą „TROPIKALNE WIECZORY” (dalej również „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Global Parks Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-768 Warszawa) przy ul. Fosa 41/11, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000335329 (dalej również: „Organizator”).
3. Promocja dotyczy zakupu biletów uprawniających do 2 godzinnego pobytu na terenie parku wodnego - SUNTAGO Wodny Świat, znajdującego się w miejscowości Wręcza przy ulicy Nowy Świat 1 (dalej również: „Park Wodny”), w dni powszednie, od poniedziałku do piątku, po godzinie 17.00 („Bilety Promocyjne”). **Promocja daje możliwość każdemu Gościowi, który kupił Bilet Promocyjny (tj. bilet wstępu do Parku Wodnego na dzień powszedni, tj. od poniedziałku do piątku, po godzinie 17.00), do pobytu na terenie Parku Wodnego do godziny zamknięcia tj. do godziny 21:00.**
4. Promocja rozpoczyna się w dniu 12 stycznia 2022 r. i trwa do 31 grudnia 2022 r., („Okres Promocji”).
5. W Promocji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, które w Okresie Promocji dokonały zakupu Biletu Promocyjnego („Uczestnicy”). Udział w Promocji i podanie związanych z udziałem w niej danych osobowych jest dobrowolne.
6. Uczestnik może skorzystać z Promocji dokonując transakcji zakupu biletu wstępu do Parku Wodnego na warunkach opisanych powyżej, więcej niż jeden raz.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępności biletów na dany dzień.
8. Biletów Promocyjnych nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
9. Promocja kierowana jest do klientów Parku będących konsumentami w rozumieniu właściwych przepisów Kodeksu cywilnego i nie obejmuje sprzedaży biletów dla grup zorganizowanych. Warunkiem udziału w Promocji jest dokonanie zakupu Biletu Promocyjnego w Okresie Promocji.
10. Dane osobowe uczestników Promocji będą wykorzystywane w oparciu o obowiązujące przepisy prawa w szczególności Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawę z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
11. Administratorem Danych Osobowych jest Global Parks Poland Sp. z o.o., ul. Fosa 41/11, 02-768 Warszawa. Administrator danych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się:
  - poprzez e-mail: [iod@parkofpoland.com](mailto:iod@parkofpoland.com) lub
  - korespondencyjnie pod adresem ul. Fosa 41/11, 02-768 Warszawa, z dopiskiem: Inspektor Ochrony Danych.
12. Przetwarzanie danych opiera się na art. 6 ust. 1 lit. b i f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

13. Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym w celu weryfikacji Uczestnika, zaś na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w ramach prawnie uzasadnionego interesu administratora, dane osobowe mogą być wykorzystywane w celu dochodzenia roszczeń lub rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
14. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla możliwości przystąpienia i udziału w Promocji. Każdej osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do żądania od administratora dostępu do jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, a także o prawo do przenoszenia danych. W przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywasię na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
15. Więcej informacji o tym w jaki sposób są zbierane i mogą być wykorzystywane dane osobowe określa Polityka Prywatności Organizatora opublikowana na stronach: [https://parkofpoland.com/docs/polityka\\_prywatnosci\\_22012020.pdf](https://parkofpoland.com/docs/polityka_prywatnosci_22012020.pdf).
16. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia Promocji, czas niezbędny do prawidłowego rozliczenia Promocji oraz czas niezbędny do wykazania prawidłowego przeprowadzenia Promocji, czyli długość terminu przedawnienia roszczeń, a także przez czas wynikający z przepisów podatkowych. Dane osobowe przetwarzane będą również przez czas prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych albo do czasu wyrażenia przez Uczestników sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych w celach marketingowych lub do czasu cofnięcia zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych również na adres e-mail oraz numer telefonu.
17. Uczestnikom przysługują dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych. Jeżeli Organizator przetwarza dane osobowe: (a) na podstawie prawnie uzasadnionych interesów – Uczestnik może zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – taki sprzeciw wymaga uzasadnienia; (b) na potrzeby marketingu bezpośredniego – Uczestnik może zgłosić sprzeciw w każdym przypadku – taki sprzeciw nie wymaga uzasadnienia.
18. Przystąpienie do Promocji oznacza akceptację zasad Promocji zawartych w niniejszym Regulaminie oraz akceptację zasad Regulaminu Sprzedaży Online Biletów Wstępu („Regulamin Sprzedaży Online”) oraz Regulaminu Korzystania z Parku Wodnego, Regulaminu Serf Air i Regulaminu Niestrzeżonego Parkingu Suintago opublikowanych na stronie [www.parkofpoland.com/pl](http://www.parkofpoland.com/pl) w zakładce „Regulamin”.
19. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy zgłaszać na adres Organizatora podany w pkt 2 niniejszego Regulaminu lub drogą elektroniczną na adres e-mail [reklamacje@parkofpoland.com](mailto:reklamacje@parkofpoland.com) z dopiskiem „Wieczory w Suintago”. Reklamacje mogą być składane przez cały czas trwania Promocji oraz po jej zakończeniu, jednak nie później niż do dnia 31 stycznia 2023 roku. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w Urzędzie Pocztozym) lub data wysłania wiadomości elektronicznej. Reklamacja musi zawierać imię i nazwisko i adres do korespondencji (w tym adres e-mail) Uczestnika Promocji oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także skan Biletu Promocyjnego. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora Promocji. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony w formie elektronicznej na adres e-mail podany w reklamacji niezwłocznie, ale nie później niż 21 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Procedura reklamacyjna przyjęta przez Organizatora Promocji nie narusza w żaden sposób uprawnień przyznanych uczestnikowi Promocji na mocy powszechnie

obowiązującego prawa, w tym możliwości dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

20. Niniejszy regulamin obowiązuje od 12 stycznia 2022 roku.
21. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
  - a) zmiana przepisów prawa regulujących zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki organizatora i uczestników Promocji;
  - b) przedłużenie lub skrócenie terminu obowiązywania Promocji;
  - c) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi.
22. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację na stronie internetowej [www.parkofpoland.com/pl](http://www.parkofpoland.com/pl). Zmiana Regulaminu nie wpływa na zamówienia złożone w ramach Promocji przed dokonaniem zmiany.
23. Organizator ma prawo do zmiany terminu obowiązywania Promocji, o czym poinformuje niezwłocznie, poprzez komunikat na stronie [www.parkofpoland.com/pl](http://www.parkofpoland.com/pl), z zastrzeżeniem, iż nie naruszy to praw już nabytych przez Uczestników Promocji.
24. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
25. Biorąc udział w Promocji, w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu, co oznacza, że Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
26. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej [www.parkofpoland.com/pl](http://www.parkofpoland.com/pl) w zakładce Regulaminy.
27. Promocja opisana w niniejszym Regulaminie nie łączy się z innymi promocjami, zniżkami lub podobnymi akcjami organizowanymi w Parku Wodnym, chyba, że inaczej wynika z regulaminów poszczególnych promocji.
28. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, w szczególności co do warunków i zasad nabywania biletów oraz pobytu na terenie Parku Wodnego mają zastosowanie postanowienia Regulaminu Sprzedaży Online Biletów Wstępu oraz Regulaminu Korzystania z Parku Wodnego, Regulaminu Serf Air i Regulaminu Niestrzeżonego Parkingu Suntago, dostępnych na stronie internetowej [www.parkofpoland.com/pl](http://www.parkofpoland.com/pl) w zakładce „Regulamin” oraz postanowienia powszechnie obowiązujących przepisów prawa.