

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „SUNTAGO ROZDAJE BILETY DO KINA”**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1** Niniejszy regulamin („**Regulamin**”), określa warunki i zasady na jakich odbywa się sprzedaż premiowa pod nazwą „**SUNTAGO ROZDAJE BILETY DO KINA**” („**Promocja**”) w obiekcie Suntago Wodny Świat zlokalizowanym w miejscowości Wręcza przy ul. Nowy Świat 1 („**Park Wodny**” lub „**Suntago**”) zarządzanym przez Organizatora.
- 1.2** Organizatorem Promocji jest „**Global Parks Poland**” spółka z **ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie pod adresem w Warszawie (02-768) przy ul. Fosa 41/11, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000335329, NIP: 7010192128, REGON: 14192693000000, kapitał zakładowy w wysokości 1 000.000,00 zł („**Organizator**”).
- 1.3** Fundatorem Voucherów jest każdorazowo podmioty współpracujące z Suntago, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Fundatorem**”.
- 1.4** Warunki Promocji określa Regulamin, a informacje o Promocji inne niż te dotyczące danych Fundatora, ilości dostępnych Voucherów, nazwie filmu i okresie promocji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
- 1.5** Promocja ma charakter powtarzalny z tym samym lub różnymi Fundatorami.
- 1.6** Promocja opisana w niniejszym Regulaminie nie łączy się z innymi promocjami, zniżkami lub podobnymi akcjami organizowanymi w Parku Wodnym, chyba, że inaczej wynika z regulaminów poszczególnych promocji.
- 1.7** Przyznanie Vouchera w Promocji nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu, Promocja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 277 z późn. zm.).

2. ZASADY PROMOCJI

- 2.1.** Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w Okresie Promocji, przed wyczerpaniem biletów do Parku Wodnego, weszła do Parku Suntago w oparciu o bilet zakupiony online lub w kasie Suntago. Promocja obejmuje do pierwszych 100 (sto) osób, spełniających warunki określone w niniejszym Regulaminie. Każdy Uczestnik otrzyma jeden Voucher. Promocja nie obejmuje sprzedaży biletów dla grup zorganizowanych.
- 2.2.** Realizacja Voucher możliwa będzie wyłącznie w kinach wskazanych na Voucher w terminach wskazanych na nim i odbywać się będzie zgodnie z regulaminem dostępnym na stronach kina operującego pod marką wskazaną na Voucher.
- 2.3.** Pierwsze do 100 (sto) osób, spełniające warunki określone w pkt 2.1. powyżej, które w okresie promocji, dokonały zakupu biletu (lub biletów) wejściowych do Suntago stacjonarnie w kasach biletowych znajdujących się w Suntago we Wręczy otrzyma Voucher.
- 2.4.** Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji jednokrotnie.

2.5. Każdy Uczestnik może odmówić udziału w Promocji.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY REALIZACJI VOUCHERA W FORMIE KODU NA BILET DO KINA

- 3.1. Voucher upoważnia Uczestnika do zamiany go na bilet do kina na konkretny seans filmowy, w wybranych kinach i w wybranym okresie, zgodnie ze wskazaniami znajdującymi się na Voucher.
- 3.2. Nie ma możliwości dopłaty do Vouchera, jego wymiany na inny rodzaj lub na inny seans niż opisany w pkt 1.3. powyżej. Nie ma możliwości wymiany Vouchera na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
- 3.3. Przed seansem Voucher należy wymienić na bilet do kina:
 - a) w kasie kina wskazanego na Voucher lub
 - b) na stronie internetowej Fundatora (w tym przypadku może istnieć konieczność uiszczenia dodatkowej opłaty serwisowej zgodnie ze wskazaniami doliczanej do każdego biletu do kina).
- 3.4. Po wymianie Vouchera na bilet do kina nie ma możliwości zwrotu lub wymiany biletu, chyba że Fundator wskazał na własnej stronie internetowej [www](#) inaczej.
- 3.5. Podstawą do realizacji Vouchera jest jego kod. Uczestnik zobowiązany jest chronić kod Vouchera i nie udostępniać go nieuprawnionym osobom trzecim, m.in. w postaci zdjęcia Vouchera. W przypadku gdy kod uwidoczniony na Voucherze jest nieczytelny lub został uprzednio wykorzystany (co zostało zarejestrowane w systemie informatycznym prowadzonym przez Fundatora), taki Voucher nie zostanie przyjęty przez obsługę kina.
- 3.6. Nie ma możliwości przedłużenia terminu ważności Vouchera.

4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA W PROMOCJI

Wartość biletu do kina związana ze sprzedażą premią nie przekracza 2000,00 zł, w związku z czym zgodnie z art. 21 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U 1991 nr 80 poz. 350 z późn. zm.), Uczestnik Promocji jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagrody.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w terminie do 30 dni od dnia obowiązywania promocji w danym konkretnym okresie Promocji.
- 5.2. Reklamacja w pierwszej kolejności mogą być składane wyłącznie w formie elektronicznej za pośrednictwem formularza „skontaktuj się z nami” dostępnego na stronie [www.parkofpoland.com](#) lub na adres wskazany w punkcie 1 Regulaminu. O dacie złożenia reklamacji będzie decydować data wysłania zgłoszenia reklamacyjnego za pośrednictwem ww. formularza „skontaktuj się z nami” dostępnego na stronach [www.parkofpoland.com](#)
- 5.3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika (imię, nazwisko, numer telefonu lub adres e-mail podany w reklamacji) oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.

- 5.4.** Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania na podstawie Regulaminu. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie. W wypadku konieczności uzupełnienia reklamacji przez Uczestnika na żądanie Organizatora termin 14 dni biegnie od daty uzupełnienia reklamacji przez Uczestnika. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

6. DANE OSOBOWE

- 6.1.** Administratorem danych osobowych Uczestników „Global Parks Poland” Sp. z o.o., jak wskazano w punkcie 1.2 Regulaminu.
- 6.2.** Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora w następujących celach:
- a) w związku z realizacją zawartej z Uczestnikiem umowy (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) w celu ewentualnego rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - c) w celach archiwalnych (dowodowych) będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d) w celu badania satysfakcji klientów w związku z oferowaniem usług i produktów będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - e) w celu promowania przez Organizatora produktów i usług Organizatora (marketing bezpośredni), będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
oraz innych, zgodnie z postanowieniami Polityki Prywatności Organizatora: www.parkofpoland.com
- 6.3.** Okres przechowywania: Dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych Organizator może przetwarzać do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów Organizatora stanowiących podstawę tego przetwarzania lub do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.
- 6.4.** Prawo do skargi: każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy Uczestnik uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
- 6.5.** Prawo do sprzeciwu: w każdej chwili, każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, opisanego powyżej. Organizator przestanie przetwarzać dane Uczestnika w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla Organizatora ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika, lub dane będą Organizatorowi niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 6.6.** Pozostałe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności Organizatora www.parkofpoland.com

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1.** Regulamin dostępny jest na stronie www.parkofpoland.com/regulaminy oraz w kasach Parku Wodnego.
- 7.2.** Przed przystąpieniem do Promocji, każdy Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu Promocji. Przystąpienie do Promocji jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
- 7.3.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności w związku z niezajomością Regulaminu przez Uczestnika.
- 7.4.** W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
- 7.5.** Organizator zastrzega sobie zmianę Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a) zmiana przepisów prawa regulujących zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki organizatora i uczestników Promocji;
 - b) przedłużenie lub skrócenie terminu obowiązywania Promocji;
 - c) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi.
- 7.6.** W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację na stronie internetowej www.parkofpoland.com/regulaminy.
- 7.7.** Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestnika w ramach Promocji przed dokonaniem zmiany.
- 7.8.** Organizator ma prawo do zmiany terminu obowiązywania Promocji, o czym poinformuje niezwłocznie, poprzez komunikat na stronie www.parkofpoland.com/pl, z zastrzeżeniem, iż nie naruszy to praw już nabytych przez Uczestników Promocji.