

ZASADY PROMOCJI

1. Promocja „**2 + 2**” („**Promocja**”) uprawnia każdego uprawnionego uczestnika do zakupu do czterech (4) biletów wstępu według uznania do (i) wybranych stref, (ii) z wybraną długością pobytu w ciągu jednego dnia, (iii) w tym samym lub różnych terminach dostępnych, w ramach dostępności biletów oraz z uwzględnieniem dni i godzin otwarcia **Parku Wodnego Suntago** we Wręczy (96-300) zarządzanego przez Global Parks Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem w Warszawie (02-676) przy ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 00003335329, posiadająca numery NIP: 7010192128, REGON: 14192693000000, o kapitale zakładowym 1 000 000 zł („**Partner**”). Uczestnik kupuje cztery (4) bilety w cenie dwóch biletów. Cena naliczona za wszystkie bilety będzie odpowiadała cenie dwóch (2) droższych biletów spośród czterech (4) biletów w stosunku do regularnej ceny z aktualnego cennika, na zasadach opisanych poniżej
2. Organizatorem Promocji jest **Lidl sp. z o.o. sp. k.** z siedzibą w Jankowicach, pod adresem: ul. Poznańska 48, 62-080 Tarnowo Podgórne, Polska, wpisaną do rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000597711, posiadająca numer NIP: 7811897358, numer REGON: 302821772, w której imieniu działa **komplementariusz Lidl sp. z o.o.** z siedzibą w Jankowicach, pod adresem: ul. Poznańska 48, 62-080 Tarnowo Podgórne, Polska, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000152904, posiadający numer NIP: 7772702817, numer REGON: 634463440, o kapitale zakładowym 100.550.000,00 zł („**Organizator**”).
3. Promocja organizowana jest w okresie od 16 do 31 grudnia 2024 r. i w tym okresie Uczestnik może pobrać Kod Promocyjny na zasadach opisanych poniżej, z którego może skorzystać od dnia 16 grudnia 2024 r. zakupując cztery (4) bilety do Parku Wodnego Suntago ważny od 16 grudnia 2024 r. do 30 kwietnia 2025 r.
4. Kod Promocyjny będzie aktywny od dnia jego pobrania lub otrzymania przez Uczestnika do 31 grudnia 2024 r. Po 31 grudnia 2024 r. Kod Promocyjny wygasa i nie będzie możliwości jego wykorzystania. Kod Promocyjny nie uprawnia do zniżki w innych terminach niż wskazane powyżej.
5. Kod Promocyjny można zrealizować wyłącznie on-line na stronie www.parkofpoland.com.
6. Uprawniony uczestnik Promocji („**Uczestnik**”) tj. osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 21 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.) i posiadająca właściwą aplikację Organizatora, otrzyma za pośrednictwem odpowiednich narzędzi komunikacji LIDL możliwość uzyskania jednego indywidualnego kodu rabatowego w formie elektronicznej („**Kod Promocyjny**”). Zasady kwalifikacji uczestników do Promocji ustala wyłącznie LIDL i **Partner** nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności w tym zakresie.
7. Kod Promocyjny może być wykorzystany tylko raz i na zamówienie tylko 4 biletów. W przypadku, gdy Uczestnik zdecyduje się na zakup innej ilości biletów nie będzie możliwości wykorzystania Kodu Promocyjnego.

8. Aby skorzystać z Promocji Uczestnik, po wybraniu biletów i dodaniu ich do koszyka, w polu "Masz kod promocyjny" musi wpisać dane ze swojego Kodu Promocyjnego i dokończyć składanie zamówienia.
9. Kod Promocyjny nie jest gwarancją wykonania wybranej przez Uczestnika usługi.
10. Uczestnik nie powinien przekazywać Kodu Promocyjnego innej osobie, gdyż utrata lub wykorzystanie Kodu Promocyjnego przez inną osobę będzie oznaczać brak możliwości zrealizowania Kodu Promocyjnego przez Uczestnika.
11. Kodów Promocyjnych nie można odsprzedawać.
12. Kod nie podlega wymianie na gotówkę.
13. Kod Promocyjny nie łączy się z innymi ofertami, rabatami, promocjami lub podobnymi akcjami oferowanymi w Parku Wodnym, chyba że inaczej wynika z zasad poszczególnych promocji.
14. Zmiana rodzaju biletu lub dnia, na który będzie obowiązywał bilet nabyty z wykorzystaniem Kodu Promocyjnego będzie wymagała dopłaty różnicy pomiędzy ceną regularną, tj. zgodną z cennikiem obowiązującym w dniu dokonywania zmiany a ceną biletu nabytego z wykorzystaniem Kodu Promocyjnego na zasadach opisanych w rozdziale VII Regulaminu sprzedaży online biletów.
15. Promocja nie obejmuje biletów dla grup zorganizowanych oraz konferencji lub eventów.
16. Skorzystanie z Promocji jest dobrowolne.
17. Warunki Promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin, a wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
18. Do warunków i zasad nabywania biletów oraz pobytu na terenie Parku Wodnego mają zastosowanie postanowienia regulaminów obowiązujących w Parku Wodnym, które są dostępne na stronie: <https://parkofpoland.com/pl/regulaminy> i które muszą zostać zaakceptowane przez Uczestnika na etapie składania zamówienia na bilety.