

ZASADY PROMOCJI

1. Promocja „Benefit Plus” („**Promocja**”) uprawnia każdego uprawnionego uczestnika do zakupu do jednego biletu wstępu wszystkich trzech stref **Parku Wodnego Suntago we Wręczy (96-300)**, zarządzanego przez Global Parks Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem **ul. Fosa 11/41, 02-768 Warszawa**, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numeru KRS: 00003335329, posiadająca numery NIP: 7010192128, REGON: 141926930, o kapitale zakładowym 1 000 000 zł („**Partner**”) ze zniżką w wysokości 40% (słownie: czterdzieści procent) dla jednego biletu w stosunku do regularnej ceny z aktualnego cennika na zasadach opisanych poniżej.
2. Organizatorem Promocji jest „Global Parks Poland” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Fosa 11/41, 02-768 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000335329, posiadająca numer NIP: PL 7010192128, numer REGON: 141926930, o kapitale zakładowym 1 000 000zł, reprezentowaną przez Yotam Peleg, członek zarządu („**Organizator**”).
3. Promocja organizowana jest w okresie od 7 października do 3 listopada 2024 r. i w tym okresie Uczestnik może pobrać Kod Promocyjny na zasadach opisanych poniżej, z którego może skorzystać od dnia 7 października do 31 grudnia 2024 r.
4. Uprawniony uczestnik Promocji („**Uczestnik**”) tj. osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 21 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.) otrzyma za pośrednictwem odpowiednich narzędzi komunikacji LIDL możliwość uzyskania jednego indywidualnego kodu rabatowego w formie elektronicznej („**Kod Promocyjny**”). Zasady kwalifikacji uczestników do Promocji ustala wyłącznie LIDL i **Partner** nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności w tym zakresie.
5. Kod Promocyjny uprawnia Uczestnika do nabycia, jednego biletu wstępu do Parku Wodnego Suntago ze zniżką w wysokości 40% (słownie: czterdzieści procent) w stosunku do regularnych ceny obowiązujących w Parku Wodnym na konkretny dzień w okresie od 07 października 2024 do 31 grudnia 2024 r., w ramach dostępności biletów oraz z uwzględnieniem dni i godzin otwarcia Parku Wodnego Suntago. Kod Promocyjny nie uprawnia do zniżki w innych terminach niż wskazane powyżej.
6. Kod Promocyjny może być wykorzystany tylko raz. W przypadku, gdy Uczestnik zdecyduje się na zakup biletu z użyciem Kodu Promocyjnego nie będzie możliwości ponownego wykorzystania Kodu Promocyjnego dla innego zamówienia.
7. Kod Promocyjny będzie aktywny od dnia jego pobrania lub otrzymania przez Uczestnika do 31 grudnia 2024 r. Po 31 grudnia 2024 r. Kod Promocyjny wygasa i nie będzie możliwości jego wykorzystania. Kod nie podlega wymianie na gotówkę.
8. Kod Promocyjny można zrealizować wyłącznie on-line na stronie www.parkofpoland.com.
9. Aby skorzystać z Promocji Uczestnik, po wybraniu biletów i dodaniu ich do koszyka, w polu "Mam kod rabatowy" musi wpisać dane ze swojego Kodu Promocyjnego i dokończyć składanie zamówienia.
10. Kod Promocyjny nie jest gwarancją wykonania wybranej przez Uczestnika usługi.

11. Uczestnik nie powinien przekazywać Kodu Promocyjnego innej osobie, gdyż utrata lub wykorzystanie Kodu Promocyjnego przez inną osobę będzie oznaczać brak możliwości zrealizowania Kodu Promocyjnego przez Uczestnika.
12. Kodów Promocyjnych nie można odsprzedawać.
13. Kod Promocyjny nie łączy się z innymi ofertami, rabatami, promocjami lub podobnymi akcjami oferowanymi w Parku Wodnym, chyba że inaczej wynika z zasad poszczególnych promocji.
14. Zmiana rodzaju biletu lub dnia, na który będzie obowiązywał bilet nabyty z wykorzystaniem Kodu Promocyjnego będzie wymagała dopłaty różnicy pomiędzy ceną regularną, tj. zgodną z cennikiem obowiązującym w dniu dokonywania zmiany a ceną biletu nabytego z wykorzystaniem Kodu Promocyjnego na zasadach opisanych w rozdziale VII Regulaminu sprzedaży online biletów.
15. Promocja nie obejmuje biletów dla grup zorganizowanych.
16. Skorzystanie z Promocji jest dobrowolne.
17. Warunki Promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin, a wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
18. Do warunków i zasad nabywania biletów oraz pobytu na terenie Parku Wodnego mają zastosowanie postanowienia regulaminów obowiązujących w Parku Wodnym, które są dostępne na stronie: <https://parkofpoland.com/pl/regulaminy> i które muszą zostać zaakceptowane przez Uczestnika na etapie składania zamówienia na bilety.